出版文化产业发展的路径分析

摘　要：大数据时代的到来，对出版文化产业发展的路径提出了新的挑战。出版文化产业要继续发展，首先要认清出版文化产业在传统经营上存在的问题，了解数据资源和内容资源不断融合的发展趋势，并且不断提高出版业的数字化水平。这需要出版业者探求符合时代需要的“大数据出版”路径，完善数字出版物发行营销的大数据应用模式，做好出版文化在新时期简单快捷、成本低廉、存储空间大的基础工程，以先进的生产力推动产业循序渐进地发展。
关键词：出版文化；现状分析；产业融合；发展路径
中图分类号：G124　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-119-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.050

文 / 史雪莲

信息科技的快速发展，使得文化信息的储存、分析、传播等方式发生根本性改变。出版文化产业发展要紧跟时代发展进行变革，在运用大数据、云计算等技术手段的时代科技发展过程中抓住新的契机，分析出版业现行的问题，探索产业融合，开辟新的发展路径，探索大数据技术在数字出版中的实际应用，是时代对出版文化产业的需要。

近些年，文化市场的需求，在互联网技术的快速发展中，出版文化产业受到新兴多媒体的冲击。数字出版产业在高速增长，就出版文化产业来讲，网络阅读成为当代快节奏生活不可缺少的一部分。尤其是近几年数字出版行业在世界范围内的迅速发展，让传统出版文化始料不及。据调查，20 世纪初，我国的数字化储存的图文信息仅占到全球信息量的四分之一，经过十年的发展，2012 年达到百分之九十以上 。这是对传统出版文化产业一个跨时代的挑战。面对这一现实，传统出版文化产业的发展必须探寻有效路径，做好“数字出版”到“大数据出版”演进过程的过渡工作。

1. 传统出版文化产业的现状分析

1. 1 出版文化的产业经营链环节落后

当前，出版文化产业经营链包含经销商的信息技术引领、出版文化制作商的控制、文化产品在分销商终端主操的基本机构，与新形势下“大数据出版”业态丰富、技术化合作成分的态势相差较远，传统的产业经营链环节不利于经营商、流程以及消费客户的利益实现。出版文化产业数字型出版物需要营造一条齐备、高效的出版文化产业经营利益链，出版文化的环节落后会导致企业巨大的经济损失，甚至失去阅读群。

1. 2 出版文化产业运作流程不够完整

数字出版文化产业的工作流程在出版产业规模逐渐拓展和加快发展过程中，业务运作程序的文化产品加工、内容融进技术以及市场需求的反馈等出现参数排列不一致、业务信息反馈不及时等现象，造成文化资源在发布时间上的滞后，导致消费者降低了对出版物的重视程度和消费渴求。消费客户的利益在数据流通不顺畅、业务资源不能同步享用的情况下得不到应有的满足，直接影响了出版文化产业效益的提高，产业运作流程有待完善。

1. 3 出版文化产业的综合运作能力普遍较低

出版文化产业运作工艺落后，表现在三方面。首先出版物的载体质量。现代人对文化追求的表现形式比较直接和热情，但在具体的出版过程中存在着为了降低印刷成本，印制粗糙、装帧简陋等现象，导致内容与出版物不能形成更高的保留价值。其次，数字出版是从文字的表情达意中获取信息，文字的精准、内容的准确，不但是对读者负责，更是对文化的尊重。出版文化产业的持久生命在于内容是否正确以及是否符合读者的需要。在追求效率和经济利益的同时严把内容质量关，给出对读者有益的文字信息，是出版产业今后立足之所在。保证实体出版物的生命活力就要与时代的信息发展紧密接轨。对于出版文化产业的发展，依照当前人群对阅读的需要和对资料查询的需求，必须客观认识到，当前的工作是一个历史性的转折点。最后，向“大数据出版”发展演绎的过渡较慢。出版文化产业肩负着图文信息第一时间与读者见面的重要使命。在这个伟大的转折点中，必须考虑到出版物在不同人群的不同需求。实体出版物的版面和装帧设计上要有时代气息。如纪实文学《梁家河》，在饱含深情的文字中被实干精神所感染，插入的有历史性、代表性的图片更是千金难求。同时，数字出版文化工作搭建了人民深厚的感情桥梁，拓展了传播面，加强了出版文化对社会更广泛的影响。而大多有社会影响力的出版文化不能兼容两者的传递功能。

2. 产业融合的路径分析

2. 1 更新发展理念

出版文化是一个时代科技水平的象征。任何一个时期的生产发展只有领先于时代科技的前沿，才能立于不败之地，切实实现自身的产业价值。传统的经营理念需要结合时代科技的发展积极主动地转变，否则必将被时代淘汰。加强传统的出版文化技术向互联网全方位的“数

字出版”及“大数据”发展方向的思想转变，是出版企业和相关工作人员要正确面对的现实问题。认清出版文化产业的技术发展方向，接受新事物的挑战，就要从转变理念开始，不能坐井观天、固步自封。

2.2 提升科技水平

出版产业要经受得起数字化新兴科技的考验，就必须提升科技水平。新兴数字出版产业需要科技的支撑，在过渡阶段，不断补充完善传统的出版文化，提升数字化技术是适应出版产业实现长久发展的动力和支撑。科技永远是第一生产力的观念在产业发展的过程中要与时俱进，在立足新的出版文化模式上进行文化产业的产品更新。结合自身企业的经济实力，采取多种经营途径，例如，采取数字出版的技术外包或者是全包分红以及身份移植等方式。对于经济实力和技术实力较弱的企业，出版文化的科技需求可以借助数字出版工作实力较强的团队或企业完成出版工作，以此促进出版文化产业在新旧时期的过渡发展，实现借助科技实力取得经济共赢的效果。

2.3 培养技术人才

专业人才的培养和引进是加强出版文化产业生产力的有效举措。数字出版的发展速度快，适用型人才短缺，这对出版文化的发展带来了较大的障碍。借助社会的人才力量只是短暂缓解产业供求之间的矛盾。新兴的编辑、复制、传播的专业技术人才既需要有专业的技能，又需要对信息具备较强的整合能力。复合型人才的培养需要相关部门开设结合社会科技发展的专业课程，攻克数字出版、版权保护、翻译编辑等数字出版的技术难关，从而为出版文化产业提供适用型的专业人才。并且在对口专业的人才选用上，文化出版产业要积极配合，满足企业与技术人才的对接。

3. 完善出版文化的基本措施

3.1 为自身产业建立数据信息平台

数据库是信息时代产业必备的信息平台，对于大部分人来讲已不是一个陌生的名词，它的存在，就是自身产业的所有物资的“储备库”，它包容所有生产的相关信息。建立数据库是出版文化产业的基础环节，在此基础上，出版业者可以把自身的工作历程、内容展示给需要的人群，满足社会对信息的需求。在“互联网 +”时代，出版文化产业只有善用大数据，才能提升产业的发展。开发互联网功能也是文化产业发展的重要一翼。任何一个时期的科技文化发展都有它涅槃的过程，信息时代的文化发展需要开发互联网功能，建设新的文化阵地，为出版文化产业的发展拓宽路径。出版文化产业起着对政治、科技、文化发展方向的导航作用，出版文化产业有责任、有义务广开文化传播途径，发展壮大自身产业，为社会发挥本行业应尽的职责。尽早完成时间与空间维度的大数据平台构建，完善可行的营销模式，不但可以为数字出版的文化产品提供数据上的支持，还可以实现数据文化出版以及功能上的多次合理循环利用。

3.2 设计精彩的更新内容

出版数据库仅是一个平台的建立，赋予它生命的是文化内容的更新。内容的更新需要通过新的科技手段进行全新的创意，如新媒体中的自媒体和融媒体。面对一种新事物的生成，要做好实体和网络从“数字出版”到“大数据出版”演进的过渡，就必须超越传统事物的平凡。在数字化文化出版工作的初级阶段，产业发展需要数字期刊、数字报纸以及数字图书等更新内容与文化出版内容的匹配。在不断完善的过程中，需要紧密联系数据的“碎片化”内容，让数字化不断演进成“大数据出版”。这就要求出版产业做好网络平台、阅读终端的基础硬件建设，以期满足人们多样化以及个性化的对文化信息的需求。这个程序需要从考察用户需求入手，定制个性化、条目化的调查信息汇总，再由原创性的网络作品、读者关注的微信订阅号以及各种专业信息的数据库等，进行数字出版的海量数据输出，最终促进出版文化发展的新业态生成。

结语

新的历史时期，文化产业的发展是社会精神文明建设不可少的环节。出版文化产业要积极创新、规范管理，规划正确的发展方向，制定更科学的、适合当前和未来发展需要的数字出版组织架构，精进传统的实体文化出版工作，起到大数据时代背景下新媒体的时代先锋作用，适应数字出版产业的高速增长，在多方位的资源整合和产业链延伸中保证我国出版文化产业的顺利发展。科技信息时代的发展，要求出版人要勇于为出版文化产业的发展拓宽路径，使出版文化产业在推动社会发展的历史车轮中发挥更大的作用。媒

参考文献

[1] 秦惠民 . 高校学术管理应以学术权力为主导 . 中国高等教育，2002（3）.

[2] 江蓝生 .2003 年：中国文化产业发展报告 [R].2004（5）.

[3] 花建 . 抓住机遇，推进创新—关于当前文化产业发展的对策思考 [N]. 中国文化报，2003-11-1.

[4] 单世联 . 现代性与文化工业 [M]. 广州：广州人民出版社，2001.

（作者单位：江苏人民出版社）